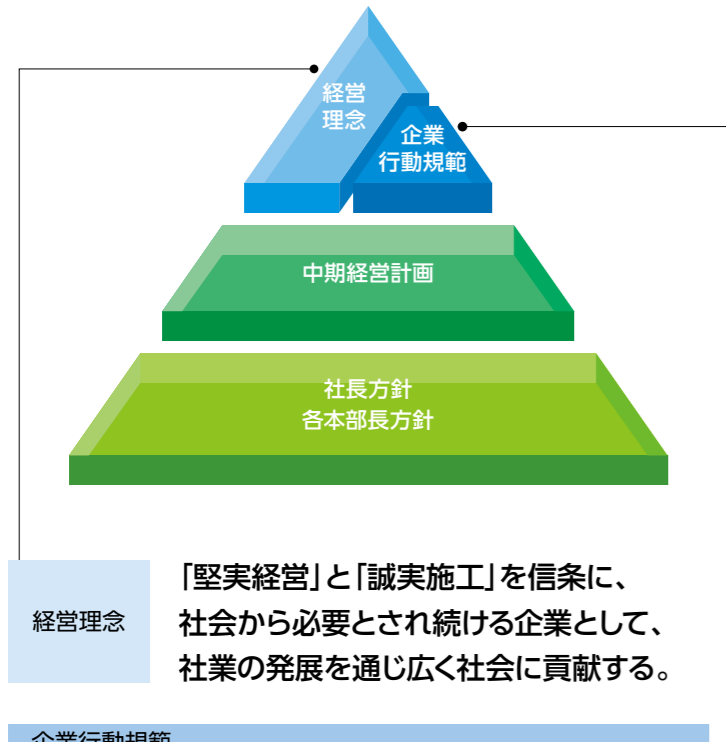


## 奥村組のCSRとは

奥村組のCSRは経営理念に込められた想いを具現化すること。活動の幅を広げながら、継続的な改善に努め、ステークホルダーとの信頼関係をより一層深めていきたいと思ひます。



- 企業行動規範**
- 法令の遵守等**  
すべての法令について、その遵守の徹底を図るほか、社会的良識をもって企業活動を実践する。
  - 社会のニーズへの取組**  
社会の要請に応え、合理化および技術開発の促進等を通じ生産性の向上を図り、良質な建設生産物を供給する。
  - 公正な競争の推進**  
公正で自由な競争を行う。また、政治・行政との健全かつ透明な関係を保つ。
  - 企業情報の開示**  
広く社会とのコミュニケーションを図り、企業情報を正確に開示する。
  - 環境への取組**  
よりよい環境を創造するとともに、環境保全・再生に積極的に取り組む。
  - 社会貢献**  
地域社会との良好な関係の構築と維持に努め、豊かな社会の形成に貢献する。
  - 人の尊重**  
安全で働きがいのある環境を確保し、個性・創造性を大切に企業風土を醸成する。
  - 反社会的勢力との関係遮断**  
市民社会の秩序や安全に脅威を与える反社会的勢力および団体とは一切関係をもたない。
  - 国際社会への貢献**  
海外においては、現地の法令を遵守することはもとより、その文化や慣習を尊重し、現地の発展に貢献するよう努める。
  - 経営トップの役割**  
経営トップは、本行動規範の精神の実現が自らの役割であることを認識し、率先垂範の上、企業倫理の徹底を図る。万一、本行動規範に反するような事態が発生したときには、自ら問題解決にあたる姿勢を示し、原因究明、再発防止に努めるとともに、迅速かつ正確な情報を開示する。

## CONTENTS

奥村組のCSRとは	1
沿革ダイジェスト	3
事業概要／財務情報	5
トップメッセージ	7
<b>特集</b>	
建設事業の生産力向上	
特集1 働き方改革の推進	9
特集2 女性活躍の推進	11
建設事業のブランド力アップ	
特集3 顧客満足度の向上	13
<b>研究・開発</b>	15
<b>Governance / ガバナンス</b>	
コーポレート・ガバナンス	16
コンプライアンス	17
情報セキュリティ	17
統合マネジメントシステム	18
事業継続計画 (BCP)	19
<b>Social / 社会性報告</b>	
<b>お客さまとのかかわり</b>	
品質の向上・顧客満足	20
<b>従業員とのかかわり</b>	
多様な人材の活用	22
労働安全衛生	24
<b>協力会社とのかかわり</b>	25
<b>株主・投資家とのかかわり</b>	25
<b>地域社会とのかかわり</b>	
社会貢献活動	26
<b>Environment / 環境保全活動報告</b>	
<b>地球環境とのかかわり</b>	
環境への配慮と調和の取り組み	28
マテリアルバランス	29
環境会計	30
環境配慮施工	31
環境配慮技術の開発	35
環境配慮設計の事例	37
会社概要・本支店・関係会社	38

### 編集方針

本レポートは、ステークホルダーの皆さまに当社の事業活動を分かりやすくご理解いただくためのコミュニケーションツールと位置づけています。

2001年度に「環境報告書」を発行以来、2005年度より「環境・社会報告書」、2011年度より事業活動全般をCSRの観点から捉え直した「CSRレポート」として内容を拡充してまいりました。

また、活動報告体系をステークホルダー別に変更し、より分かりやすくお伝えしています。

### 基本事項

- ・対象範囲：株式会社奥村組および一部関係会社を含みます。
- ・対象期間：2017年4月1日～2018年3月31日。
- ただし、一部2018年9月までの情報も含めています。
- ・参考としたガイドライン  
環境省「環境報告ガイドライン」(2012年版)、環境省「環境会計ガイドライン」(2005年版)、  
日本規格協会「ISO26000:2010 社会的責任に関する手引」  
・ウェブサイトにおける提供 CSRレポート (PDF)  
<http://www.okumuragumi.co.jp/environment/index.html>

奥村組は、1907年の創業以来、事業を通じて社会に貢献することを使命としてきました。そして、技術の研鑽を積み重ね、人々の快適で安全・安心な暮らしと、美しい自然との両立を目指しています。次世代からも必要とされる企業であること。土木・建築を両輪とする調和のとれた総合建設会社として、新しい未来の創造に取り組んでいきます。



### ロゴマークの由来



奥村組のシンボルマークは「人」を象徴したものです。これは「人と自然を大切に、未来づくりに貢献するヒューマン・コンストラクター」を目指すと、私たちのこころを表現しています。

### ステークホルダー

